

UF 22.017,08 Dólar informal Comprador: 523,00 / Vendedor: 533,00 Euro informal Comprador: 700,00 / Vendedor: 710,00 UTM Octubre 38.634 IPC Agosto 0,2% IVP 22.862,86

Espera reeditar el antiguo sistema de lavado

El bidé regresa enchulado a los baños chilenos

Caliente, tibia o fría. Se puede regular a qué temperatura quiero el agua.

El aparato se puede conectar a las cañerías de agua del lavamanos o de la ducha para que salga caliente.

Acá se prende el sistema y se regula la potencia del chorro.

Este es el pitito mágico. Tira el chorro de agua en diagonal.



MAURICIO RUIZ

No es fácil hablar de lo que se hace o lo que se deja de hacer en un espacio tan privado como el baño y sobre todo si uno está sentado y con los pantalones abajo.

Pero justamente en esa posición, tras el alivio biológico, es que se puede echar a andar un producto que lo podríamos calificar como un revival o una reedición de las funciones que cumplió el antiguo bidé de loza en los baños y que con el paso de los años ha dejado su lugar por la reducción de espacio en las nuevas edificaciones.

Una de las grandes ventajas es que se coloca en el inodoro: no ocupa espacio y la higiene se realiza sentado en la taza.

“En Europa, en Argentina y Brasil, el bidé se sigue usando, porque lo consideran más higiénico que limpiarse con papel”, dice Eduardo Stówhas, importador desde Japón de lo que llamó el sistema de bidé moderno (www.bidemoderno.cl).

Es un aparato que se acopla a la tapa del inodoro, que lanza un chorro oblicuo regulable en potencia y temperatura para asear las zonas pudendas (ver detalles en fotografía).

“Es muy útil para las personas que tienen problemas de hemorroides, para embarazadas y, en general, para quienes creen con razón que un chorro de agua es más efectiva al limpiar”, enfatiza Stówhas para resaltar las evidentes cualidades de su producto.

Cree que su bidé, que cuesta 67.830 pesos, incluso es mejor que el antiguo de loza porque literalmente el usuario no tiene que “levantarse del escritorio” para conseguir los higiénicos resultados.

—¿Quiénes compran el producto?

—Hace un mes que lo vendo y muchos extranjeros que están acostumbrado a usar bidé lo compran. También adultos mayores, porque la verdad es

que hay jóvenes que ni conocen lo que es un bidé.

En Fanaloza, una empresa que hace 100 años crea artículos para el baño, han visto cómo en los últimos años se reducen las ventas de bidé de loza. Carolina Puchi, gerente de marketing de la compañía, dice que han tenido que diversificar su oferta a productos como la ducha árabe, que es una ducha que se coloca al lado del inodoro y cumple las mismas funciones del bidé (cuesta 14.990 pesos).

El otro producto de Fanaloza es muy parecido al bidé moderno de Stówhas, es el Go Bidet, que también se coloca en el inodoro, tiene control de potencia y de temperatura para el agua, pero el chorro es vertical. Vale 52.990 pesos.

LO COMPRÓ

Guendelman: “Es ecológico, higiénico y cómodo”

Hace un mes, por razones que no quiso revelar, el periodista Rodrigo Guendelman tuvo que hacer intercambio de baños con su señora en el departamento. “Cada uno tiene su baño y el mío tenía bidé y con este cambio me quedé sin él”, recuerda.

Le llegó un anuncio por correo electrónico sobre el bidé moderno y no dudó en comprárselo. “Toda mi vida he usado este sistema. Mi mamá, que es europea, nació en Rumania, siempre lo usó, y nosotros en la casa estábamos acostumbrados. Por eso, cuando compré el departamento busqué un baño con bidé”, cuenta.

“Yo encuentro que el bidé es muy ecológico porque permite usar menos papel y se cortan menos árboles. Y lo esencial es que es mucho más higiénico y cómodo que usar el papel”, dice.



Eduardo Stówhas trae el bidé moderno desde Japón.



El antiguo bidé de loza está en retirada.